

15&16
AGOSTO
2018
BUENOS
AIRES

NOS MUDAMOS



EXPO
ORTOPEDICA

REHABILITACIÓN - ORTOPEDIA - TECNOLOGIA ASISTIVA

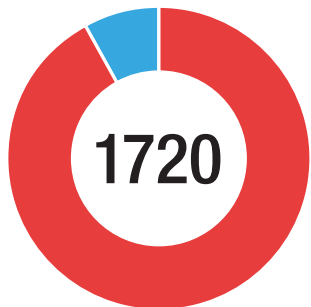
EDICIÓN 2017
EXITO TOTAL



Goldencenter
eventos
PARQUE NORTE

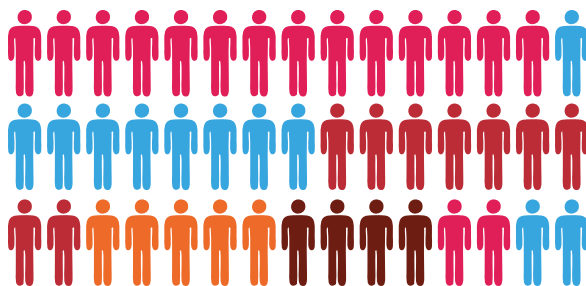
EDICION 2017 EN NUMEROS

ASISTENTES



- Visitantes 92 %
- Expositores 8 %

ASISTENTES POR OCUPACION / ACTIVIDAD



EMPRESARIO 28% TECNICO ORTESIS Y PROTESIS 25%
 FISIATRA 19% KINESIOLOGO 8% T. OCUPACIONAL 4%
 TRAUMATOLOGO 3% ESTUDIANTE 12% OTRO 3%

ASISTENTES LOCALES

23 provincias

92%

- | | | |
|--|------------|------------------|
| | Entre Ríos | Río Negro |
| | Formosa | Salta |
| | Jujuy | San Luis |
| | La Rioja | San Juan |
| | La Pampa | Santa Fe |
| | Mendoza | Santa Cruz |
| | Misiones | Stgo. del Estero |
| | Neuquén | T. del Fuego |
| | Río Negro | Tucumán |

ASIST. EXTRANJEROS

11 países

8%

- | | | | |
|-------------|--------|----------|------------|
| | | | |
| Bolivia | Brasil | Chile | Costa Rica |
| | | | |
| EE.UU. | España | Paraguay | Perú |
| | | | |
| Reino Unido | Rusia | Uruguay | |

EXPOSITORES FEEDBACK

85%

Señaló al evento como el punto de encuentro del sector de ortopedia y rehabilitación

95%

Encontró nuevos contactos y oportunidades de nuevos negocios.

80%

Confirmando su espacio y participación en la edición 2018

100%

Expresó conformidad sobre el público "altamente calificado".

WORKSHOPS & CAPACITACIONES CIENTIFICAS

5

Auditorios en simultáneo

25

Workshops

37

Ponencias en jornadas académicas

8

Speakers extranjeros

50

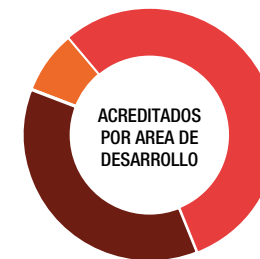
Speakers nacionales
Workshops y Científicos



- Ortopedia 43%
- Rehabilitación 25%
- Educación 9%
- Traumatología 7%
- Otro 16%



- Visitantes Expo Comercial 51%
- Jornadas ISPO 27%
- Expositores 16%
- Ronda Negocios 9%
- Otros 3%



- Comercial 60%
- Médica/Técnica 31%
- Otro 9%

100% de los asistentes visitó el sector comercial

1600

m2 sector exposicion

+42

Empresas expositoras

5

Auditorios en simultáneo

25

Workshops

37

Ponencias académicas



RETAIL

+620 ORTOPEDIAS REPRESENTADAS

EDICION 2018

75%
ESPACIOS RESERVADOS.

RAZONES PARA EXPONER EN EXPO ORTOPEDICA

CONECTAR CONNECT

Contacte a todo el mercado en 2 días. Los protagonistas del sector reunidos en el encuentro del año. En la edición 2017 el usuario también tendrá su lugar.

EXHIBIR SHOWCASE

Sus últimos productos y servicios en un evento lleno de potenciales compradores junto a distribuidores y proveedores de Argentina y países limítrofes.

EXPONER EXPOSE YOUR BRAND

Relacione su marca con público objetivo altamente calificado, su producto a la altura de los número uno del mundo. Su empresa no puede faltar!

UN PASO DELANTE DE SU COMPETENCIA

STAY ONE STEP AHEAD
OF YOUR COMPETITION

El único evento que reúne a los referentes del sector de ortopedia y rehabilitación en el país. Contacte

DONDE NOS MUDAMOS ?



POR QUE NOS MUDAMOS ?

- Optamos por un lugar con mayor accesibilidad.
- Tendremos más metros de exposición.
- Se armará el sector Expo en una sola planta. Edición 2017 usamos 2 plantas.
- Tendremos 2 Auditorios para workshops en la misma planta que la Expo.
- Tendremos los Auditorios científicos en una misma planta (PB).
- Estacionamiento gratuito para todos los asistentes al evento.
- Grandes mejoras logísticas armado y desarme.
- 2 montacargas a disposición durante el armado y desarme.
- Amplia mejora en los servicios de catering y coffe breaks.
- A solo 12 minutos del Obelisco, Plaza Italia y cercano a todos los puntos de referencia de la ciudad.

STANDS MEDIDAS / COSTOS

STANDS TIPO	MEDIDAS	COSTO LANZAMIENTO 31/01/2018	COSTO
	6 m2 (3 x 2 m)	39.600 + IVA	46.800+ IVA
	8 m2 (4 x 2 m)	52.800 + IVA	62.400+ IVA
	9 m2 (3 x 3 m)	59.400 + IVA	70.800+ IVA
	12 m2 (6 x 2 m)	78.000 + IVA	93.600+ IVA
	15 m2 (5 x 3 m)	97.500 + IVA	117.000 + IVA
	16 m2 (4 x 4 m)	104.000 + IVA	124.800 + IVA
	18 m2 (6 x 3 m)	117.000 + IVA	140.400 + IVA
	24 m2 (6 x 4 m)	156.600 + IVA	187.600 + IVA
	30 m2 (6 x 5 m)	195.600 + IVA	214.600 + IVA
	44 m2 (11 x 4 m)	280.600 + IVA	314.600 + IVA
	88 m2 (11 x 8 m)	572.000 + IVA	

- Todos los valores son expresados en \$ Arg, sin IVA.

- En caso de construir un stand artesanal deberán presentar los planos para previa aprobación.
- Todo el personal de armado debe presentar su ART.

PROPUESTA ESPECIAL CIAPAT

- Delimitación de su espacio (panelería perimetral standard).
- Identificación de la empresa (cartel posterior).
- Alfombra sin tarima.

ESPACIO DE CADA EMPRESA 1 x 2 m provisto de:

- Mostrador semi vidriado de 1 x 1 x 0.5 m
- Grafica en mostrado logo provisto por la empresa
- Participación en folleto catálogo oficial.
- 2 Pases completos para directivos de su empresa al congreso.
- 1 Lápiz óptico para recolección de datos de asistentes.
- Internet para 1 equipo.
- Limpieza del stand.

COSTO X EMPRESA

\$ 10.000 + IVA

FORMA DE PAGO

30 % reserva

Saldo en 2 cuotas (mayo y julio)